

直線説得法 E メールマーケティングテンプレート

一通目のメール

送信のタイミング：見込み客がメルマガやライン@に登録後すぐ

件名：(あなたのサイト名、ブログ名 etc) へようこそ！

初めまして(あなたの名前)です。私は(あなたの長所を短く書く、これまでの経験、経歴、実績、見込み客のどのような問題を解決し、願望実現するのか)です。

同時に私は(あなたの会社名)の(あなたの役職)です。(あなたの会社名)についてとおきの情報をお伝えさせてください。(あなたの会社名)は(あなたの会社を短く売る。経営理念、実績、見込み客のどのような問題を解決し、願望実現するのか。有名人に使っていただいている場合はそれも紹介として効果的)です。

明日のメールでは、(メルマガ登録やライン@の無料オファー名)をお届けさせていただきます。(無料オファーを読むメリット)ですので、楽しみにお待ちください。

でもその前に！

その前に(あなたのコミュニティ名、思いつかなければ社名)の一員になっていただけたことに感謝の気持ちを伝えさせてください。ありがとうございます！ここではあなたが(見込み客の願望)を実現させられるように精一杯サポートさせていただきますので、宜しく願いたいします。

また同時に(あなたのコミュニティ名もしくはサイト名、社名)のメルマガ登録をされたことにおめでとうございませうと言わせてください。何故なら、(あなたのメルマガやライン@を開くメリットを書いてください。無料ブログや無料動画が届きますか？クーポンが届きますか？それとも最新のイベント情報が届きますか？)だからです。

これらのメリットを確実にお受け取りいただくためにも、迷惑メールボックスを含めてメールをご確認ください。

また Facebook の方でも様々な新着情報や限定情報を配信していますので、下記の URL より Facebook ページへのいいねもお願いいたします。

Facebook ページ

(あなたの Facebook ページの URL を貼る)

改めまして、あなたとここで繋がれたことを本当に嬉しく思います。(見込み客の抱える問題や願望) に関しまして、ご質問など何かお役に立てることがありましたら、いつでも Facebook の方で私に直接メッセージをください。

(あなたのフェイスブックアカウントの URL を貼る)

それではこれからよろしくお願いたします

(あなたの会社名と役職)

(あなたの名前)

追伸

明日のメールで(無料オファー名)をお届けします。(あなたの無料オファーを読む(視聴する) メリットを書く) ですので、楽しみにお待ちください!

2 通目のメール

タイミング：メルマガ登録（ライン@登録）して 24 時間後

件名：お待たせしました！

お約束していました通り、（無料オファー名）をお届けします。こちらの（無料オファー名）では、（あなたの無料オファーを読む（視聴する）メリット）

あなたがこちらのメルマガ（ライン@）にご登録いただいたということは、（見込み客の抱える問題または願望）からだと思います。こちらの（無料オファー名）をご覧ください。それがその第一歩となります。また多くの方がとても真剣に（見込み客の抱える問題解決や願望）です。もし、あなたもそのうちのお一人でしたら、今回は近道をご紹介しますと思います。

（あなたの SLO 商品が叶えるもの）ですので、是非下記の URL をご確認ください。

あなたの SLO 商品のリンク

もしあなたが（見込み客が達成したい問題解決や願望）でしたら、絶対に気に入っていただけますので、迷わずご確認ください。

それでは良い一日をお過ごしください。

（あなたの会社名と役職名）

（あなたの名前）

3 通目のメール

タイミング：メルマガ登録（ライン@登録）してから 48 時間後

件名：衝撃を受けました・・・

先ほど私の分析システムをチェックしてとても衝撃を受けました。まだ多くの方が昨日送らせていただいたリンクをクリックして頂いていないのです。

(SLO 商品の紹介リンク)

もしあなたが（見込み客の抱える問題解決や願望）を達成したいのであれば、今回紹介させていただいた方法が最善の策となります。

私はこれまで多くの方の（あなたが成し遂げてきた問題解決や願望実現）をしてきました。実際のところ、（あなた自身とあなたの会社の長所を再度アピールしてください）です。

ですから、〇〇に関しては絶対的な確信があります。もしあなたが（見込み客の抱える問題解決や願望）でしたら、こちらが最短最速での（最も安い、最も簡単な、最も確実な、最も安全な etc）方法となりますので、下記の URL から詳細をご確認ください。

そ・し・て、現在の価格でご提供できるのは今だけです。お急ぎください！

それでは良い一日をお過ごしください

（あなたの会社名・役職名）

（あなたのお名前）